



Centraide
Est de l'Ontario



Lancez une campagne en milieu de travail qui inspire l'action.

Rassemblez vos collègues, renforcez votre culture de don en milieu de travail et créez un changement local durable.

Une campagne en milieu de travail est l'un des moyens les plus efficaces d'engager votre équipe dans une cause commune. Lorsque vous collaborez avec Centraide de l'Est de l'Ontario, vos collègues et vous répondez aux besoins les plus urgents de notre région : pénurie de logement, pauvreté, problèmes de santé mentale et marginalisation juvénile. Vous insufflez simplement et efficacement un changement dans votre quartier.

Une méthode éprouvée

Les campagnes donnent un élan en rendant l'expérience de don accessible, dynamique et personnelle. Les responsables de campagne quant à eux donnent le coup d'envoi : ils orientent leurs collègues vers des besoins locaux réels, impulsent la fierté d'équipe et transforment les gestes quotidiens en mesures qui changent des vies.

Trois étapes simples :

Planification ➔ **Mise en œuvre** ➔ **Conclusion**

Planification

Préparez le terrain.

- **Définissez les objectifs :** examinez la participation antérieure, établissez des objectifs clairs et créez un échéancier de campagne.
- **Mettez en place un comité :** recrutez des championnes et champions à l'échelle de votre organisme pour équilibrer les responsabilités et rayonner davantage.
- **Communiquez avec Centraide :** rencontrez votre personne-ressource Centraide pour accéder à une trousse d'outils, des formulaires de promesse de don numériques et des stratégies adaptées à votre milieu de travail.

Mise en œuvre

Suscitez la participation.

- **Lancez la campagne de manière intentionnelle :** commencez par envoyer un message inspirant qui démontre clairement l'importance des contributions locales et la simplicité des dons par retenue salariale.
- **Passez à l'action :** animez un événement de lancement dynamique, organisez des présentations, racontez des histoires de réussite locales et encouragez les cadres à montrer l'exemple.
- **Personnalisez :** communiquez avec vos collègues en envoyant des invitations directes, claires et opportunes pour que chacune et chacun connaisse l'importance de leur soutien.

Conclusion

Célébrez et gérez la campagne.

- **Soulignez les contributions :** remerciez l'ensemble des participantes et participants, des bénévoles et des leaders qui contribuent à la réussite de la campagne.
- **Communiquez les résultats :** indiquez à votre organisme la quantité de fonds amassés et l'incidence locale possible grâce à ceux-ci.
- **Gardez le rythme :** informez votre personne-ressource Centraide pour faire ressortir les points forts et célébrer le patrimoine de votre milieu de travail.

Des outils pour vous aider

Centraide de l'Est de l'Ontario fournit les ressources, les gabarits, les histoires et le soutien nécessaires pour mener une campagne simple, dynamique et concrète de A à Z.

Pour commencer

Pour obtenir de l'aide, des gabarits et de l'inspiration, consultez [la boîte à outils de la campagne en milieu de travail 2026](#).